

MARTA RODRÍGUEZ

LEADERSHIP TRAINER & COACH

WORK EXPERIENCE

Coaching & Leadership

2017 - Present

Co-Founder of Leadership experience

- **Leadership Trainer:** Leader in the front and Designer of different Leadership programs for Executives & Managers like "Leadership for change management: from theory to practice", "Lead now", "Leadership & Creativity Lab", "Leadership and motivation", "Leadership & Coaching", "Team Leadership", "The Leader's Journey".
- **Team Coach:** Leader in the front of diverse Coaching processes for Teams with systemic approach: "Team Development through music", "Team Coach in Change Management for Clinical Teams specialized in diabetes", "Team Coach for family bankers", etc.
- **Executive Coach:** for Doctors, Academics and Agile Coaches.

Clients: ROCHE, MERCK, Polytechnic University of Madrid, University of Extremadura, Minister of Education of the Region of Madrid, Navarrian Health Service, Health Service of Castilla-La Mancha, Mediolanum Bank, Scrum Alliance,

University Quality Assurance

2006 - 2016

National Agency for Exchange Assurance

Head of the International Seals Accreditation Program

- Management of the team responsible for the program & Representation at international organizations.
- Training of more than 200 evaluators in assessment methodologies for Exchange.
- Direction, coordination and management of international projects.

International Cooperation

2000 - 2005

- Assessment Consultant for different NGOs
- Head of the Education Unit at the NGO Save the Children.
- Responsible for the Training at the Dri-Cotacachi project, Spanish National Agency for International Cooperation, Ecuador.
- Researcher for the NGO Behavioural Science Centre, India

EXPERTISE

- Leadership training
- Coaching
- Training Design
- Work with fun
- Team Development



CONTACT

(+34) 632 445 567

martarodriguez@gmail.com

c/ Cristobal López 2, 5A
28054 Madrid, Spain

www.linkedin.com/in/martarodriguez

EDUCATION

2019 Co-active Leadership Program, CTI
2018 Sikkhona Model - Group Excellence
2018 Advance Creative Problem Solving
2018 Certified Agile Leadership, Scrum AI
2018 ORSC Practitioner, CRR Global
2017 The Leadership Circle TLC, LCP
2017 CPCC - Professional Coach
Certification and Core Curriculum, CTI
2016 MA Personal Development and Leadership, UB
2004 MA Program Evaluation, UCM
2001 MA International Cooperation, UCM
2000 BBA Economics, UCM

INTERESTS

- Nature, Nature and more Nature
- Yoga & Meditation
- Family quality time
- Personal Growth
- Beauty in all its forms
- Creativity, sewing, handicrafts
- Belly Laughs

JOEL ALONSO


DISEÑADOR GRÁFICO


Soy un diseñador gráfico con más de 10 años de experiencia en la industria publicitaria. Mi trabajo se centra en UX, IU y tipografía.



INFORMACIÓN DE CONTACTO

 923 456 789
Calle Vista Alegre, 3
46045 Valencia, España

 hola@unsitiogenial.es
www.unsitiogenial.es

 LinkedIn: @unsitiogenial

EDUCACIÓN PREVIA

Universidad Las Rosas

MÁSTER DE BELLAS ARTES EN PRENSA DIGITAL, PROMOCIÓN DE 2008

- Escribí una disertación sobre la publicidad para la generación Y
- Director creativo, Universidad Las Rosas
- Miembro fundador de la revista, Círculo Creativo de Las Rosas

ESPECIALIDADES

- Diseño de productos digitales
- Arquitectura de información
- Diseño web y de imprenta
- Fotografía de estilo de vida
- Edición de vídeo y fotos
- Investigación de la experiencia del usuario

EXPERIENCIA LABORAL

Directora de arte sénior

PUBLICITARIOS ALTERNOS
ENERO 2015 - PRESENTE

- Lidera un equipo de 20 diseñadores senior y junior
- Encargado de supervisar múltiples proyectos simultáneamente
- Se mantiene en contacto con los clientes para las solicitudes creativas

Diseñador principal

"LUYONCE DIGITAL
ENERO 2009 - DICIEMBRE 2014

- He diseñado numerosas campañas de marketing
- He gestionado hasta cinco proyectos a la vez
- Participé en el cambio de marca de la empresa
- Dirigí a diseñadores jóvenes en los proyectos

Universidad La Sureña

GRADO EN PUBLICIDAD, PROMOCIÓN DE 2006

- Graduado magna cum laude
- Mantuve una nota media de 8,5 los 8 semestres
- Director de arte de la revista universitaria Presidente del club de arte de la universidad




ANTONIO HERNÁNDEZ

ASISTENTE DE MARKETING


PERFIL PERSONAL

Me motiva mucho desarrollar mis habilidades y crecer profesionalmente. Tengo confianza en mi capacidad para encontrar ideas interesantes para crear campañas de marketing inolvidables.

CONTACTO

 Calle del Prado, 12
Las Tablas, Madrid
España

 anthndz@gmail.com

 963-765-432

 //anthndz

FORMACIÓN

Universidad de Salamanca
Grado en Marketing, 2018

HABILIDADES

- Excelentes habilidades en comunicación y creación.
- Óptimo desempeño en equipo e independiente.
- Capacidad para trabajar en varias tareas a la vez y bajo presión.
- Capacidad para seguir instrucciones y entregar resultados de calidad.

EXPERIENCIA LABORAL

13 Monos, Asistente de Marketing

JUNIO 2019 - ENERO 2020

- Mantenimiento y organización de archivos
- Actualización de las listas de correo y de contacto de la empresa
- Monitorización de campañas de marketing
- Monitorización de cobertura de prensa

Marca Mundial, Asistente de Marketing

JUNIO 2018 - JUNIO 2019

- Gestión de la presencia en línea de la empresa: actualización regular del sitio web de la empresa y de las distintas cuentas en redes sociales
- Supervisión de campañas de marketing en curso
- Elaboración de presentaciones para clientes potenciales